

Storia

Nata il 31 marzo 2008, hiFun è diventata in brevissimo tempo una delle aziende più innovative e in crescita del panorama tecnologico italiano. Da un'idea venuta quasi per gioco, durante una lunga attesa in aeroporto, hiFun vende oggi sul mercato italiano e internazionale nove diversi prodotti, che permettono di godere della propria musica e del proprio tempo libero in maniera originale e divertente, ma sempre alla moda.

Mission

Fondata da tre amici non ancora trentenni, hiFun nasce in onore della musica e dei suoi amanti. L'obiettivo è quello di associare al proprio iPhone®, iPod® o lettore mp3 una serie di prodotti di qualità e design, che rendano l'ascolto delle nostre canzoni preferite un'esperienza originale e finalmente multisensoriale.

Tra i prodotti più venduti, hiSleep diventa il preludio di un sogno che si può avere ovunque, appoggiando la testa su un soffice cuscino; hiBrick ci riporta ai giochi dell'infanzia, con la sua forma che ricorda i mattoncini Lego®; hiBomb ci trasporta in un insieme di note e melodie da condividere con chiunque.

Cultura e Mercato

Fondendo le nostre propensioni post-moderne per la musica con l'esperienza tecnica dei nostri produttori cinesi, hiFun è diventata una realtà sempre più presente nel mercato. I nostri prodotti sono entrati dapprima in oltre 200 negozi di abbigliamento, per poi fare il salto nella grande distribuzione, servendo clienti come gli Apple Premium Resellers, La Rinascente, Coin e Mondadori, fino a tutte le maggiori catene specializzate da Fnac a Media World a Trony.

Per seguire il mercato in maniera ottimale, nel giugno 2009 è nata hiFun International HK e con l'apertura del primo ufficio ad Hong Kong riusciamo oggi a seguire tutto il processo produttivo e ad adattare la produzione ai continui cambiamenti della domanda.



Risorse Umane

Guido, Adalberto e Amerigo sono i soci che hanno creato hiFun e l'hanno fatta diventare ciò che è ora, un'azienda giovane e dinamica. A loro si affiancano altri tre dipendenti, tutti sotto i trent'anni, che alla minor esperienza in campo lavorativo possono contrapporre un entusiasmo difficilmente riscontrabile in altre realtà, perché hiFun oltre che un'azienda è ormai uno stile di vita.

Tecnologia e Prodotti

I prodotti hiFun sono tutti disegnati in Italia e fabbricati in Cina, in diverse fabbriche di fiducia nelle provincie di Shenzhen e Ningbo, specializzate ormai nella realizzazione delle nostre creazioni. Viaggiamo in Cina almeno due volte l'anno per realizzare nuovi idee e per seguire da vicino la produzione. E così che la qualità dei nostri prodotti è sempre altissima, il design accattivante e studiato nei minimi dettagli, permettendo così un ascolto di qualità senza rinunciare a gusto e comodità.

HiFun ha altresì adottato una politica promozionale innovativa e ad oggi risultata vincente. Nell'estate 2008 il successo della vetrina vivente alla Coin di Piazza Cinque Giornate è stato enorme, portando per la prima volta hiFun in televisione e sulle pagine dei principali quotidiani.

Fatturato

Da start-up realizzazione di un progetto giovanile, hiFun chiuderà il suo secondo anno di vita con un fatturato che si avvicina ai due milioni di euro, e un obiettivo di crescita per il 2010 che punta al raddoppio.

Scheda Contatti

HiFun è a Milano, con sede legale in via di Santa Tecla 4 e gli uffici in Via Tamburini 1. Il sito internet www.hi-fun.com, nato come blog, nella sezione hi-commerce permette di acquistare online tutti i nostri prodotti.

